

## Curso o Actividad de Formación Presencial para el PDI

### 1. Título del curso o de la actividad formativa

*Claves para ayudar a comunicar la ciencia y el conocimiento a la sociedad*

### 2. Coordinador 1

¿Participa como formador? **NO**

Nombre y apellidos: <i>Alejandro Centeno Cuadros</i>	Correo electrónico: <i>alejandro.centeno@uca.es</i>
Centro: <i>Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales</i>	Universidad / Empresa: <i>Universidad de Cádiz</i>
Categoría profesional: <i>Profesor Ayudante Doctor</i>	Área de conocimiento: <i>Genética</i>

### 3. Coordinador 2

¿Participa como formador? **NO**

Nombre y apellidos: <i>Esperanza Macarena Castro Casas</i>	Correo electrónico: <i>coordinacion.proycientifica@uca.es</i>
Centro: <i>Vicerrectorado de Investigación de la UCA / Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)</i>	Universidad / Empresa: <i>Universidad de Cádiz</i>
Categoría profesional: <i>Profesor Ayudante Doctor</i>	Área de conocimiento: <i>Zoología</i>

### 4. Otros Formadores

Nombre y apellidos: <i>Carlos Centeno Cuadros</i>	Correo electrónico: <i>centeno@ugr.es</i>
Centro: <i>Oficina de Gestión de la Comunicación</i>	Universidad / Empresa: <i>Universidad de Granada</i>
Categoría profesional: <i>Técnico de comunicación</i>	Área de conocimiento: <i>Periodismo</i>

Información adicional que quiera destacar:

*Licenciado en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, Carlos Centeno ha trabajado en distintos medios de comunicación, como el diario IDEAL. Desde hace más de una década es el responsable de las noticias de divulgación científica en la Oficina de Gestión de la Comunicación de la Universidad de Granada y la Unidad de Cultura Científica (UGRdivulga).*

## 5. Otros Formadores

Nombre y apellidos: <i>Susana Escudero Martín</i>	Correo electrónico: <i>susanaescudero2007@gmail.com</i>
Centro: <i>Canal Sur Radio</i>	Universidad / Empresa: <i>RTVA</i>
Categoría profesional: <i>Directora del programa "El Radioscopio"</i>	Área de conocimiento: <i>Periodismo</i>
Información adicional que quiera destacar: <i>Licenciada en Filología Inglesa (UVA), y Máster en Antropología Forense (UGR), ha trabajado en el mundo de la radio desde 1992. Desde hace 14 años trabaja en Canal Sur en el Centro de Producción de Granada, tanto en radio como en televisión. Desde 2011 es la directora del programa de divulgación científica "El Radioscopio", que realiza junto a Emilio García (IAA-CSIC) con emisión semanal en RAI y Canal Sur Radio.</i>	

## 6. Otros Formadores

Nombre y apellidos: <i>Blanca Román Aguilar</i>	Correo electrónico: <i>blanca.roman@uca.es</i>
Centro: <i>Vicerrectorado de Investigación de la UCA / Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)</i>	Universidad / Empresa: <i>Universidad de Cádiz</i>
Categoría profesional: <i>Periodista y divulgadora científica (Técnico de Grado Medio)</i>	Área de conocimiento: <i>Periodismo</i>
Información adicional que quiera destacar: <i>Licenciada en Periodismo (US), Máster en Género, Igualdad y Ciudadanía (UCA) y doctora en Artes y Humanidades (UCA), trabaja desde el año 2008 como divulgadora científica en la Universidad de Cádiz. Inició su carrera profesional en la redacción del periódico Información Jerez donde permaneció hasta su contratación por el diario La Voz en Jerez, donde compaginó este trabajo con la corresponsalía que el periódico 20 Minutos. Ha colaborado con diferentes medios de comunicación y es miembro activo de la Asociación de la Prensa de Jerez (APJ) y del Colegio de Periodistas de Andalucía. Desde el año 2012 es una de las técnicas que integran la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Universidad de Cádiz.</i>	

## 7. Otros Formadores

Nombre y apellidos: <i>David Selva Ruiz</i>	Correo electrónico: <i>david.selva@uca.es</i>
Centro: <i>Vicerrectorado de Comunicación e Innovación Docente</i>	Universidad / Empresa: <i>Universidad de Cádiz</i>
Categoría profesional: <i>Profesor contratado doctor de la Universidad de Cádiz</i>	Área de conocimiento: <i>Comunicación Audiovisual y Publicidad</i>
Información adicional que quiera destacar: <i>David Selva Ruiz es Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad de Sevilla, y profesor de publicidad y relaciones públicas y Director de Secretariado de Marketing e Imagen Institucional en la Universidad de Cádiz. Su labor investigadora se centra en la intersección entre las nuevas tendencias y herramientas en comunicación y la cultura popular.</i>	

## 8. Receptores de la formación

Perfil del PDI al que recomienda esta formación: <i>Todo PDI (si sobran plazas se reservarán a otros estamentos)</i>	Número de participantes recomendados: <i>25</i>
Requisitos previos que deben cumplir los receptores para poder acceder a esta formación: <i>Ninguno</i>	

## 9. Planificación

Duración total del curso en horas: <i>15 horas.</i>	Número de sesiones presenciales: <i>4</i>
Duración en horas de cada sesión presencial: <i>3 horas y 45 minutos</i>	Fecha y horario: <i>11 y 12 de Septiembre de 2018.</i> <i>Módulos 1 y 2: 11 de Septiembre de 9:00h a 14:30h y de 16:00 a 19:30h. (INDESS, en el Campus de Jerez)</i> <i>Módulos 3 y 4: 12 de Septiembre de 9:00h a 15:00h. (Espacio de Aprendizaje de la biblioteca de Ingeniería de Puerto Real)</i>
¿Requiere soporte en el Campus Virtual?: <i>Sí</i>	Recursos que requiere para impartir la actividad: <i>Ordenador, proyector, estudio de grabación audiovisual. El curso se desarrollará el martes 11 en las instalaciones del INDESS, en el Campus de Jerez. Mientras que el miércoles 12 se llevará a cabo en el Campus de Puerto Real.</i>

## 10. Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

<p><i>El curso propuesto atiende a dos necesidades formativas que el PDI entiende como necesarias dentro de sus competencias docentes e investigadoras:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Investigación y transferencia de la docencia: Mejorar la habilidad comunicativa en la docencia es una tarea básica y fundamental tanto a la hora de poder hacer llegar a nuestros estudiantes los avances en ciencia de manera amena y atractiva como para las propias actividades investigadoras de los docentes (ej. asistencia a congresos, seminarios, etc.).</i></li> <li>- <i>Formación e innovación para promover la docencia (pedagogía y construcción de material docente), el desarrollo de aplicaciones prácticas, la generación de recursos para compartir por la comunidad universitaria, la comunicación y la transferencia del conocimiento al tejido social y productivo con relación con la UCA.</i></li> </ul> <p><i>Los asistentes aprenderán a mejorar sus competencias como transmisores del conocimiento a los alumnos, a sus homólogos y a la sociedad en general. Además, las habilidades adquiridas por el profesorado se reorientarán para ayudar a los estudiantes a preparar sus presentaciones para los Trabajos de Fin de Grado (TFG) y máster (TFM) y, en un contexto más amplio, para la exposición y síntesis requeridas para el mercado laboral.</i></p> <p><i>Como investigadores, los miembros del PDI recibirá formación para aprender a divulgar el resultado de sus proyectos y artículos científicos, tanto de forma escrita como de forma oral, fomentando la comunicación entre ellos y los técnicos de comunicación de la UCA, para que estos últimos hagan llegar a la sociedad los resultados científicos generados en la Universidad. De esta forma, el PDI aprenderá a desenvolverse en entrevistas que puedan conceder en un futuro a los medios de comunicación atendiendo al resultado de sus investigaciones, además de conocer en primera persona la importancia de la difusión de sus trabajos en redes sociales y en eventos de divulgación científica similares a la Noche Europea de los Investigadores.</i></p>
--

## 11. Tutorías

Herramientas que empleará para asesorar a los estudiantes:

*Al ser un curso meramente práctico y presencial, el profesorado de los distintos módulos atenderá en todo momento a las necesidades y dudas que los asistentes planteen.*

## 12. Competencias que se desarrollan en la actividad formadora

### **Comunicativas:**

*Desarrollar procesos bidireccionales de comunicación de manera eficaz y correcta, lo que implica la recepción, producción, interpretación y transmisión de mensajes a través de diferentes medios y de forma contextualizada dentro del área de enseñanza y aprendizaje.*

### **Planificación y Gestión de la Docencia:**

*Diseñar, orientar y desarrollar contenidos vinculados a la enseñanza y el aprendizaje, de manera que se valoren los resultados y se elaboren propuestas de mejora.*

### **Metodológicas:**

*Aplicar estrategias metodológicas de comunicación y difusión adecuadas a las necesidades del PDI, de manera que sean coherentes y contribuyan a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.*

### **Innovación:**

*Crear y aplicar nuevos conocimientos, perspectivas, metodologías y recursos en las diferentes dimensiones de la actividad docente, orientados a la mejora de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.*

## 13. Objetivos

### Generales:

*Mejorar las habilidades comunicativas de los docentes tanto para su labor formativa como científica.*

### Específicos:

- *Conocer y promover formas de comunicación y divulgación innovadoras de los resultados científicos obtenidos en los proyectos del PDI de la UCA y aplicarlas como recursos y habilidades docentes en las aulas.*
- *Dotar al PDI de la UCA de las herramientas necesarias para enfrentarse a una entrevista en los medios de comunicación y divulgar su trabajo a través de ellos.*
- *Ayudar a comprender la utilización de las redes sociales como herramienta de divulgación y su aplicabilidad en proyectos de investigación o docentes.*

## 14. Contenidos

### **Módulo 1: “Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia”**

1. *Introducción general a la divulgación científica.*
2. *Periodistas científicos en las universidades, mediadores entre el investigador y la sociedad.*
3. *Cómo aparecen las noticias científicas en los medios de comunicación.*
4. *El proceso de elaboración de una nota de prensa a partir de un ‘paper’: qué información interesa a los ciudadanos y qué necesitan los periodistas.*
5. *Práctica: claves para facilitar al periodista la elaboración de una nota de prensa sobre un artículo de investigación.*

### **Módulo 2: Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo**

1. *Presentación e introducción al día a día de los medios de comunicación (radio y TV).*
2. *El periodista no es tu enemigo: trabaja en simbiosis con él.*
3. *Comparación de la Agenda Informativa del día y de las escaletas de los informativos de radio y TV. ¿Cómo se tratan las noticias sobre ciencia en los informativos de radio y TV?*
4. *Ronda de preguntas sobre los medios de comunicación.*
  - a) *Normas básicas para hablar en radio y televisión*
  - b) *Práctica en los platós de radio y televisión del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS)*
5. *Grabación de entrevistas de radio a algunos asistentes.*
6. *Análisis de las entrevistas.*
7. *Comentarios y dudas.*

### **Módulo 3: “Otras formas de comunicación y divulgación de la ciencia y el conocimiento”**

1. *Agentes de la difusión y divulgación de la ciencia y el conocimiento en España.*
2. *Diferentes formas de hacer divulgación científica en la Universidad de Cádiz:*
  - a) *Plan Propio de Investigación y Transferencia*
  - b) *Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento*
3. *Otras formas de comunicar la investigación a la sociedad. Nuevos formatos para ampliar horizontes.*
4. *Claves para preparar un buen proyecto de divulgación científica.*
5. *Práctica: cómo transformar los resultados de nuestra investigación en un taller divulgativo.*

### **Módulo 4 “La importancia de las redes sociales en la divulgación y comunicación de la ciencia y el conocimiento a la sociedad”**

1. *Redes sociales generalistas y redes sociales académicas*
2. *La estrategia en redes sociales: gestión de la marca personal y networking*
3. *La gestión de las redes sociales: los contenidos para la divulgación científica*
4. *Recursos a nuestro alcance en redes sociales*

## 15. Metodología

### **Aprendizaje Basado en Casos:**

*Principalmente, se proponen casos interesantes en el que los alumnos aprenden a solucionar situaciones concretas y sus consecuencias. Puede realizarse de manera individual o en grupos pequeños.*

### **Aprendizaje Basado en Problemas:**

*Los alumnos, en pequeños grupos, deben resolver una tarea/problema abierto, discutiendo y tratando de solucionarlo mediante la comprensión de la teoría o explicación que subyace, siguiendo un procedimiento de fases o etapas de trabajo.*

### **Escenarios Basados en Objetivos:**

*Trata de presentar la tarea / actividad, construyendo escenarios que simulen situaciones reales, en los que los alumnos “interpretan un papel determinado” que les permita comprometerse con éste, motivándoles y haciendo más gradual la transferencia de las habilidades aprendidas (trabajo en grupo, exposición oral y de trabajos, búsqueda de información, etc.).*

## 16. Evaluación

*Asistencia al 80% de las horas presenciales y participación activa*

## 17. Referencias

- Aranguren, J. L. (1992). *La comunicación humana*, 2ª edición, Editorial Technos. Madrid.
- Cabezas, Á., Torres, D., & Delgado, E. (2009). "Ciencia 2.0: Herramientas e implicaciones para la actividad investigadora". *El Profesional De La Información*, 18(1), 72-79.
- Calvo, M. (2000). *La Ciencia en el Tercer Milenio*. McGraw Hill. España.
- Codina, Lluís (2009). "Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos". *Hipertext.net*, 7. <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html>
- Einstein, A. (1995). *Mi visión del Mundo*. Tusquets. Barcelona.
- Elías, Carlos (2008). *La razón estrangulada : la crisis de la ciencia en la sociedad contemporánea*. Debate. Barcelona.
- FECYT (2012). *Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación, UCC+i*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Madrid.
- FECYT (2013). *Percepción social de la ciencia y la tecnología, 2012*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Madrid.
- FECYT (2015). *UCC+i : origen y evolución (2007-2014)*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Madrid.
- Maturana, H. y Varela, F. (1984). *El Árbol del Conocimiento*. Universitaria, Chile.
- Nagel, E. (1968). *La Estructura de la Ciencia*. Paidós. Buenos Aires.
- Ortiz, M. y Del Valle, C. (1999). *Periodismo Científico: Nuevas Perspectivas para una Profesión*. Universidad de La Frontera. Chile.
- Parejo Cuéllar, Macarena (2017). *La divulgación científica: estructuras y prácticas en las universidades*. Gedisa. Barcelona.
- Polinario, J. (2016). *Cómo divulgar ciencia a través de las redes sociales*. Círculo Rojo. Almería.
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de Investigación: Técnicas y estrategias*. Paidós. España.
- Russell, J.M. *La comunicación científica a comienzos del siglo XXI*, (abril, 2007) <http://www.campus-oei.org/salactsi/rusell.pdf>

## 18. Observaciones

El curso "**Claves para ayudar a comunicar la ciencia y el conocimiento a la sociedad**" enseñará a los asistentes a comunicar y divulgar sus resultados y mejorar su capacidad de comunicación en el aula. Además, se impulsará la mejora de la realización de entrevistas en prensa, radio y televisión así como a entender mejor la importancia de las redes sociales y otros medios de divulgación científica. El contenido del curso será reorientado i) hacia la preparación del PDI para mejorar su capacidad de comunicación y conectar con el alumnado y ii) para formar al alumnado a desarrollar el contenido y exposición de sus presentaciones de trabajos de fin de grado (TFG) y máster (TFM).

El curso tendrá dos días de duración y se dividirá en cuatro módulos. El **Módulo 1** "Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia", lo impartirá Carlos Centeno (Oficina de Gestión de la Comunicación / Unidad de Cultura Científica de la UGR) y dará pautas sobre la selección de la información que el investigador debe hacer para ayudar al periodista científico a transmitir a través de una nota de prensa su investigación a la ciudadanía. El **Módulo 2**, lo liderará Susana Escudero (Canal Sur Radio, directora del programa de divulgación científica "El Radioscopio") y se titulará "Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo". En este módulo se enseñará a los asistentes a desenvolverse en una entrevista de radio o televisión. El **Módulo 3**, correrá a cargo de Blanca Román y bajo el título "Otras formas de comunicación y divulgación de la ciencia y el conocimiento" se centrará en mostrar nuevos horizontes a la hora de hacer llegar a la ciudadanía qué se hace en los laboratorios de la Universidad de Cádiz. Y por último, el **Módulo 4**, "La importancia de las redes sociales en la divulgación y comunicación de la ciencia y el conocimiento a la sociedad", liderado por David Selva, enseñará a los participantes a entender nuevas vías de divulgación de la ciencia a de las redes sociales.

Para la puesta en marcha de este curso trabajarán de forma coordinada los vicerrectorados de Comunicación e Innovación Docente y de Investigación, así como el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).