

Curso o Actividad de Formación Presencial para el PDI

1. Título del curso o de la actividad formativa

Claves para mejorar el funcionamiento de una revista académica y lograr mayores índices de impacto

2. Coordinador

¿Participa como formador? **Sí**

Nombre y apellidos:

Álvaro Pérez García

Correo electrónico:

alvaroperez@fundacionsafa.es

Centro:

Centro Universitario SAFA-Universidad de Jaén

Universidad / Empresa:

Fundación SAFA

Categoría profesional:

Profesor Titular de Universidad Privada

Área de conocimiento:

Didáctica y Organización Escolar

3. Receptores de la formación

Perfil del PDI al que recomienda esta formación:

Editores y/o miembros de equipos editoriales de Revistas Científicas del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

Número de participantes recomendados:

15

4. Planificación

Duración total del curso en horas:

6

Número de sesiones presenciales:

2

Duración en horas de cada sesión presencial:

3

Fecha y horario recomendado por campus:

23 y 24 de noviembre de 2017 de 10.00h a 13.00h. en el Aula de formación y videoconferencia. Servicio Central de Biblioteca. Edificio Andrés Segovia. Campus de Cádiz.

¿Requiere soporte en el Campus Virtual?:

No

Recursos que requiere para impartir la actividad:

Ordenador y proyector

5. Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

El conocimiento por parte de los editores de las revistas del correcto funcionamiento de un equipo editorial de una revista científica, unido al aprendizaje de algunas pautas para la visibilidad de revistas científicas, será muy útil para aumentar el factor de impacto de aquellas revistas estancadas en bases de datos de difusión, lo que favorecerá el potencial de estas revistas de cara a recibir más citaciones y artículos. Además, la buena utilización de los códigos éticos de revistas académicas fomenta el crecimiento y acercará a la entrada de las revistas a la base de datos WOS y SCOPUS.

6. Tutorías

Herramientas que empleará para asesorar a los estudiantes:

Correo electrónico

7. Competencias que se desarrollan en la actividad formadora

*Trabajo en Equipo
Innovación
Comunicativas
Metodológicas*

8. Objetivos

Generales:

Ofrecer una serie de claves generales para su aplicación a revistas científicas y mejorar su visibilidad e impacto en las bases de datos.

Específicos:

*Ofrecer una visión de las bases de datos más importantes para las revistas científicas.
Aclarar dudas sobre el funcionamiento del equipo editorial de una revista científica.
Subrayar la importancia de la buena utilización de los códigos éticos de las revistas académicas.
Diseñar estrategias de marketing científico para subir el índice de citas de las revistas científicas.
Exponer los criterios de integración de revistas científicas en las bases de datos Web of Science y Scopus.*

9. Contenidos

- ¿Qué son las bases de datos y cuáles son las de mayor impacto?*
- ¿Cómo debe funcionar el equipo editorial de una revista académica?*
- ¿Qué es la visibilidad y cómo conseguir que mi revista sea más visible?*
- Marketing científico.*
- Códigos éticos de las revistas académicas.*
- Criterios para la selección de revistas científicas en la base de datos Web of Science y SCOPUS.*
- Criterios de indexación en otras plataformas.*

10. Metodología

- Se utilizará una metodología combinada en la que habrá momentos en el que expondrá el profesor unos contenidos teóricos que sentarán las bases del aprendizaje (Metodología tradicional) que se mezclarán con momentos en que el alumnado participante tenga que resolver casos y situaciones relativos a sus propias revistas o a otras que servirán de ejemplos (Aprendizaje basado en casos).

11. Evaluación

El alumnado tendrá que aplicar las propuestas y observaciones que expondrá el ponente a sus propias revistas.

12. Referencias

<http://guiasbus.us.es/revistas-wos-scopus/criteriosWOS>

http://guiasbus.us.es/revistas-wos-scopus/criterios_Scopus

<http://miar.ub.edu/>

<http://epuc.cchs.csic.es/dice/>