

Curso o Actividad de Formación Presencial para el PDI

1. Título del curso o de la actividad formativa

Cómo fomentar el emprendimiento en el aula

2. Coordinador

¿Participa como formador? *Sí*

Nombre y apellidos:

Ramón Barrera Morales

Correo electrónico:

ramonbarreramorales@gmail.com

Categoría profesional:

Licenciado en Derecho

Información adicional que quiera destacar:

Profesor del Máster Dirección y Gestión de Empresas, Máster UP Emprendedores, Máster Dirección Turística y Máster de Recursos Humanos de la Universidad de Cádiz.

3. Receptores de la formación

Perfil del PDI al que recomienda esta formación:

Todo PDI

Número de participantes recomendados:

25

Requisitos previos que deben cumplir los receptores para poder acceder a esta formación:

Ninguno

4. Planificación

Duración total del curso en horas:

4

Número de sesiones presenciales:

1

Duración en horas de cada sesión presencial:

4

Fecha, horario y lugar de realización:

Se van a realizar cuatro ediciones de este curso:

CAMPUS JEREZ:

18 de noviembre de 2019 de 9:30h a 13:30h en el espacio de aprendizaje de la Biblioteca del campus de Jerez.

CAMPUS PUERTO REAL:

19 de noviembre de 2019 de 9:30h a 13:30h en el espacio de aprendizaje de la Biblioteca de Ingeniería del campus de Puerto Real.

CAMPUS CÁDIZ:

20 de noviembre de 2019 de 9:30h a 13:30h en el espacio de aprendizaje de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

CAMPUS ALGECIRAS:

21 de noviembre de 2019 de 9:30h a 13:30h en el aula de docencia A 2.3, Escuela Politécnica Superior de Algeciras (EPSA)

¿Requiere soporte en el Campus Virtual?:

Sí

Recursos que requiere para impartir la actividad:

Retroproyector

5. Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

Esta formación se plantea enmarcada dentro de las actividades organizadas por la Universidad de Cádiz en el marco Semana Global del Emprendimiento, que se desarrollará del 18 al 22 de noviembre. Más información en #semanacadizemprende

Emprender: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Esa es la definición que da la RAE (Real Academia Española).

Y sí, dificultades hay, pero también sueños, esfuerzo, pasión, libertad, cambios. El cambio es la clave de un proyecto. No hay proyecto sin cambio ni cambio sin proyecto. Y, sin duda, si hay un proyecto apasionante es el proyecto de aprendizaje.

La Universidad, en su relación directa con el mercado laboral y como impulsadora del conocimiento, tiene que favorecer el espíritu emprendedor del alumnado, no solo entendido desde la óptica de creación de empresas, sino también desde el intraemprendimiento, como impulsora del desarrollo de sus competencias, que les faciliten hacer frente a proyectos profesionales y vitales de diversa índole.

Para conseguirlo hay que trabajar su talento emprendedor: las habilidades para adaptarse a los cambios, asumir retos y riesgos, generar ideas, tomar decisiones, de resolución de problemas y búsqueda de soluciones, de interacción y trabajo en equipo.

Las iniciativas emprendedoras requieren voluntad, confianza y persistencia y para conseguirlo se precisan personas cualificadas no solo a nivel de conocimientos, sino, sobre todo, de competencias.

Por eso, incidiremos en las competencias clave para poder generar desde el aula la iniciativa emprendedora del alumnado. Las competencias en las que nos centraremos son:

La confianza en uno mismo, esencial porque incrementa la seguridad, la autoestima y le permite abordar nuevos retos con añadidas garantías de éxito.

El compromiso o “engagement” como el objetivo de construir relaciones sólidas, fuertes, recíprocas, permanentes y duraderas con nuestros públicos.

La colaboración, porque hoy en día vivimos en una sociedad Red, en la que compartimos la información y el conocimiento y que precisa mejorar nuestra capacidad para trabajar en equipo y para crear alianzas.

La comunicación, porque tenemos que apostar por el arte de conversar y escuchar, centrándonos en nuestra habilidad para transmitir ya sea información, ideas, sensaciones o emociones.

La creatividad, porque entendemos que todas las personas son capaces de ser creativas, que nuestra creatividad puede verse aumentada si la trabajamos, que la creatividad es inherente al emprendizaje y que los proyectos tienen más éxito cuando se aplican ideas creativas a todas sus actividades.

6. Competencias que se desarrollan en la actividad formadora

Interpersonal, Comunicativas, Trabajo en Equipo e Innovación.

7. Objetivos

Generales:

Favorecer desde el aula el talento emprendedor: las habilidades para adaptarse a los cambios, asumir retos y riesgos, generar ideas, tomar decisiones, de resolución de problemas y búsqueda de soluciones, de interacción y trabajo en equipo.

Específicos:

*Conocer metodologías que favorecen y trabajan el emprendimiento y facilitar materiales y recursos que estimulen la imaginación, la generación de ideas y la autonomía del alumnado.
Valorar el papel que desempeñan los docentes en el desarrollo del talento emprendedor del alumnado.
Capacitar el talento del docente para impulsar el desarrollo de las competencias vinculadas al espíritu emprendedor de su alumnado.*

8. Contenidos

1. *¿Qué es emprender? Cómo favorecer el emprendimiento desde el aula universitaria.*
2. *El emprendimiento universitario en España.*
3. *Metodologías que favorecen el emprendimiento: Aprendizaje basado en Proyectos, Aprendizaje basado en Retos, Lean Startup, Design Thinking...*
4. *Competencias clave vinculadas al emprendimiento.*

9. Metodología

Se realizará el curso atendiendo a una metodología eminentemente práctica, basada en un proceso de aprendizaje experiencial, dinámico y participativo, donde los asistentes podrán compartir experiencias, opiniones, ideas y propuestas.

10. Observaciones

Se facilitará a los participantes material complementario relacionado con los contenidos tratados en el curso.