

**CURSO DE FORMACIÓN PRESENCIAL****COMUNICACIÓN: EL ARTE DE CONTAR TUS CLASES**

<b>Coordinador</b>	<b>¿Participa como formador? Sí</b>
<b>Nombre y apellidos:</b> Ramón Barrera Morales	<b>Correo electrónico:</b> oficina.ramonbarrera@gmail.com
<b>Categoría profesional:</b> Licenciado en Derecho	<b>Información adicional que quiera destacar:</b> Formador y conferenciante. Experto en Coaching Especialista Universitario en Marketing

**Receptores de la formación****Perfil del PDI al que recomienda esta formación:**

Personal Docente e Investigador de la Universidad de Cádiz

**Requisitos previos que deben cumplir los receptores para poder acceder a esta formación:**

Ninguno

**Planificación**

<b>Duración total del curso en horas:</b>	<b>Número de sesiones presenciales:</b>	<b>Duración en horas de cada sesión presencial:</b>
4	1	4

Se van a realizar cuatro ediciones de este curso:

**CAMPUS CÁDIZ (Z1723\_1):**

13 de diciembre de 2022 de 9:30h a 13:30h en el aula 2.4 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**CAMPUS PUERTO REAL (Z1723\_2):**

14 de diciembre de 2022 de 9:30h a 13:30h en el aula A.00.002 pala A de la planta baja del edificio CASEM del campus de Puerto Real.

**CAMPUS JEREZ (Z1723\_3):**

16 de diciembre de 2022 de 9:30h a 13:30h en el Seminario 1.760, Edificio de Despachos y Seminarios del campus de Jerez.

**CAMPUS ALGECIRAS (Z1723\_4):**

15 de diciembre de 2022 de 9:30h a 13:30h en el aula de docencia A.0.6, Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras

**¿Requiere soporte en el Campus Virtual?**

No

**Recursos que requiere para impartir la actividad:**

Retroproyector

**Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión**

Todo es comunicación y precisamente en la era de la información se precisa más que nunca mejorar las competencias y habilidades de comunicación.

Nuestra capacidad comunicativa marcará nuestra calidad como docentes, ya que será decisiva a la hora de presentar nuestras ideas, de conseguir captar la atención, interesar y entusiasmar al alumnado, de conectar con ellos y hacer que el aprendizaje sea más significativo. Debemos ser conscientes de que una buena clase precisa ser comunicada, contada de la mejor manera posible.

Comunicamos con la palabra, con los gestos, con el silencio, con la mirada, con el tono, y lo hacemos mejor cuando nos paramos a mirar a nuestro alrededor, cuando nos preocupamos por oír y nos ocupamos de escuchar a nuestros interlocutores. Por ello, un buen docente debe además potenciar la capacidad de comunicación de sus alumnos y fomentar el diálogo, el debate.

Y, no basta con las formas, las ideas, los contenidos son esenciales.

Por eso aprender a comunicar es un ejercicio de persuasión, de transmitir pasión, de resultar una persona creíble, convincente y clara. Y hacerlo con confianza y naturalidad.

**Competencias que se desarrollan en el curso**

Planificación y Gestión de la Docencia

Metodológicas

Comunicativas

Innovación

### Objetivos

Dotar a los participantes de claves, herramientas y técnicas que permitan mejorar su capacidad de comunicación para conectar con el alumnado, captar su atención, despertar su interés, estimularle a la acción.

### Contenidos

El proceso comunicativo: barreras y facilitadores de la comunicación.  
La importancia de la estructura en la exposición de ideas.  
La comunicación persuasiva: el poder de las historias.  
El arte de preguntar, la escucha activa y el feedback.  
La comunicación no verbal: kinesia, proxémica y paralingüística.  
Presentaciones eficaces: pautas para una buena actuación.

### Metodología

El proceso formativo se basa en un proceso de aprendizaje experiencial, dinámico, participativo y motivador, donde las personas asistentes podrán compartir experiencias, opiniones, ideas y propuestas.

### Observaciones

Se facilitará a los participantes material complementario relacionado con los contenidos tratados en el curso.