

CURSO DE FORMACIÓN EN LÍNEA PARA EL PDI

Título del curso

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Coordinador

¿Participa como formador? Sí

Nombre y apellidos:

Teresa Suárez Martín

Correo electrónico:

comunicacion.teresa@gmail.com

Categoría profesional:

Periodista

Área de conocimiento:

Informática/ofimática

Receptores de la formación

Perfil del PDI al que recomienda esta formación:

Personal Docente e Investigador

Requisitos previos que deben cumplir los receptores para poder acceder a esta formación:

Manejo básico de equipos informáticos.

Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

Facilitar el trabajo de difusión de contenidos científicos e investigaciones y de sus distintos proyectos, favoreciendo la promoción y el conocimiento de los mismos por parte de nuestro público objetivo.

Planificación

Duración del curso en días naturales:

15 (Comienza el día 24 de enero y finaliza el 7 de febrero de 2023) Dos días se realizarán sesiones en directo con google meet según comunique la formadora.

Horas estimadas de trabajo:

15

Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

En el ámbito de la docencia, el curso es muy útil para la creación de simulaciones con datos.

Para la investigación, se dispone de una potencia incalculable en la creación de fórmulas y automatización de datos. El control de tiempos en experimentación también es muy potente, ya que Excel trabaja perfectamente con aritméticas de fechas y horas. Las funciones condicionales y de búsqueda aumentan la automatización de resultados.

En el ámbito de la gestión, su valía principal es la de creación de listados y cálculos de notas atendiendo a criterios variables.

Tutorías¹

Herramientas que empleará para asesorar a los estudiantes:

Foros y mensajería interna. El formador se compromete a responder a las dudas de los alumnos en un plazo no superior a 48 horas, inclusive en fines de semana.

En caso de una duda extendida a gran número de alumnos, se creará una “video-respuesta” para aclarar el concepto no entendido. Se podrá usar Zoom o Google Meet.

Competencias que se desarrollan en el curso

Difusión de contenidos digitales científicos, creación de piezas digitales divulgativas, Pensamiento estratégico, Innovación, Trabajo en equipo, Comunicativas, Metodológicas.

Objetivos

- La mejora de la difusión a través de las redes sociales en particular y la comunicación online en general.
- Adquisición de conocimientos sobre divulgación científica en redes sociales.

¹ Los profesores se comprometen a prestar un servicio ágil y riguroso, respondiendo adecuadamente a los temas planteados por los estudiantes, como máximo, dentro de las 48 horas siguientes al momento en que el estudiante envía su mensaje, pudiéndose extender este plazo hasta 72 horas en el caso de festivos y fines de semana.

- Conocimientos básicos de posicionamiento SEO para la difusión de material académico.
- La mejora de la gestión de las redes sociales del divulgador científico.

Contenidos

- Gestión de redes sociales para la divulgación científica (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, Twitch, y otras que se consideren)
- Utilización de páginas, grupos y perfiles para la publicación
- Atención a la comunidad de interesados
- El hashtag como hilo conductor
- Pilares de una campaña de comunicación online para la difusión
- Directorios para el posicionamiento de investigaciones
- Herramientas para la mejor gestión de la comunicación online y las redes sociales
- Marca personal del divulgador científico

Formato de los contenidos

Todos los contenidos del curso se presentan en pdf.

Formato de las tareas propuestas

Presentación PDF y gestión de algunas redes. Caso práctico de difusión.

Metodología

Combinación de Escenarios Basados en Objetivos y Aprendizaje Basado en Proyectos.

Evaluación

La calificación (APTO / NO APTO) se obtendrá a partir de la evaluación de tareas diseñadas para evidenciar que se han alcanzado los objetivos generales y específicos, siendo condición necesaria adicional, superar la totalidad de los cuestionarios autoevaluables en la fecha establecida en el calendario.

La evaluación en este curso se concibe como una herramienta que informa periódicamente al estudiante sobre su aprendizaje. Aquellas tareas del curso que no se superen llevarán asociadas un breve informe del profesor que describa los errores detectados y la manera de solventarlos. La retroalimentación del profesor asociada a cada tarea será lo más inmediata posible con objeto de propiciar el aprendizaje a través de una nueva oportunidad para rehacer la tarea.

Calendario: ENERO –FEBRERO - Itinerario recomendado

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	24 Comienzo del curso Tema 1	25 Tema 1 Atención para consulta	26 Tema 1 Atención para consulta	27 Tema 2 Atención para consulta	28	29
30 Tema 2 Atención para consulta	31 Tema 3 Atención para consulta	1 Tema 3 Atención para consulta	2 Tema 4 Atención para consulta	3 Tema 4 Atención para consulta	4	5
6 Tema 4 Atención para consulta	7 FIN DEL CURSO Fecha límite realización y envío de los cuestionarios					