

CURSO DE FORMACIÓN PRESENCIAL PARA EL PDI**Título del curso**

CÓMO CREAR VÍDEO CÁPSULAS

Coordinador		¿Participa como formador? Sí	
Nombre y apellidos: Lucía Benítez Eyzaguirre	Correo electrónico: Lucia.benitez@uca.es		
Centro: Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación	Universidad / Empresa: Universidad de Cádiz		
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad	Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad		

Receptores de la formación**Perfil del PDI al que recomienda esta formación:**

Personal Docente e Investigador

Requisitos previos que deben cumplir los receptores para poder acceder a esta formación:

Ninguno

Planificación

Duración total del curso en horas:	Número de sesiones presenciales:	Duración en horas de cada sesión presencial:
9	3	3

Fecha, horario y lugar de realización:

Se van a realizar cuatro ediciones de este curso:

CAMPUS DE CÁDIZ: 16, 23 y 30 de enero de 2023 de 9:00h a 12:00h en el espacio de aprendizaje de la biblioteca de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

CAMPUS DE JEREZ: 17, 24 y 31 de enero de 2023 de 9:00h a 12:00h en el espacio de aprendizaje de la biblioteca del campus de Jerez.

CAMPUS DE PUERTO REAL: 18, 25 de enero y 1 de febrero de 2023 de 9:00h a

12:00h 00h en el espacio de aprendizaje de la biblioteca del campus de Puerto Real.
CAMPUS DE ALGECIRAS: 19, 26 de enero y 2 de febrero de 2023 de 9:00h a 12:00h
en el aula de informática 2.1 de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras (EPSA)

**¿Requiere soporte en el
Campus Virtual?** No

Recursos que requiere para impartir la actividad:
Retroproyector

Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

Los vídeos educativos de corta duración tienen un gran su interés didáctico tanto por sus propias características como por su capacidad de llegar a un amplio sector del alumnado ya que se trata de un formato familiar. El vídeo permite la flexibilidad en su uso, facilita la interacción cognitiva y motiva el aprendizaje.

Desde su producción implica el trabajo en equipo, la organización, la innovación y la creatividad, así como la mejora de la comunicación

La producción de formatos de contenidos en vídeo también apoya la visibilidad de la Universidad, facilita la recepción de información de forma directa, rápida y controlada por la persona usuaria.

Competencias que se desarrollan en el curso

Difusión de contenidos digitales educativos y científicos

Creación de piezas audiovisuales y digitales divulgativas

Trabajo en equipo

Pensamiento estratégico e innovación

Competencias comunicativas

Metodologías y herramientas para aprovechar al máximo el potencial académico.

Objetivos

Realizar una vídeo cápsula formativa o de divulgación científica.

Capacitar para producir contenidos audiovisuales y video-cápsulas de divulgación y educativas.

Interpretar y analizar los componentes lingüísticos y tecnológicos del discurso audiovisual.

Facilitar las destrezas y las rutinas de trabajo básicas de la producción y realización de vídeo cápsulas.

Fomentar el trabajo en equipo, la solidaridad y comunicación imprescindible para la producción y realización de contenidos audiovisuales.

Estimular la creatividad individual y colectiva.

Expresarse y comunicarse en lenguaje audiovisual.

Adquirir conocimientos básicos sobre divulgación científica en redes sociales.

Contenidos

- Características de las píldoras audiovisuales. Qué se entiende por video-cápsula. Usos y estructura de la video-cápsula
- Metodología del pensamiento creativo. Proceso de la idea. ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Para qué? De la idea al producto: proceso, procedimiento y sistema. Imagen y discurso. Idea y guion. El guion audiovisual: Argumento, sinopsis, escaleta, tratamiento
- Proyecto audiovisual: diseño y seguimiento. Narrativa audiovisual básica. Lenguaje y gramática básica audiovisual. Iluminación básica y temperatura de color. La comunicación sonora y captación de sonido. Sincronización. Carácter de la realización y estructura: técnica, estética, punto de vista
- Realización de la vídeo cápsula: encuadres, planos y secuencias. Movimientos, situación, ángulo y escala de la cámara, transiciones, elementos de continuidad. Composición y composición dinámica. La sintaxis de la imagen.
- El plan de producción. Metodología y fases de la producción. El plan de trabajo. Guion técnico y guion de edición. Software para la producción audiovisual en guion, producción y postproducción. Recursos online de imagen y sonido, derechos y licencias.
- Técnicas de narrativa y montaje: la edición digital de imagen y sonido. El montaje y su relación con el tiempo, el espacio, el contenido y la forma. Espacio y tiempo narrativo y en el soporte audiovisual. La banda sonora en la realización audiovisual.
- Post-producción: Edición y postproducción. La edición no lineal. Vídeo final. Créditos y subtítulos. Propiedad Intelectual, Derechos de Autor, Derechos Morales y Derechos de Explotación. La propiedad industrial del audiovisual. Licencias.
- Vídeos en redes sociales. Formatos y duración. Estrategias para la difusión. Distribución por Internet de la obra audiovisual.

Metodología

Exposición magistral y aprendizaje basado en proyectos.

Evaluación

- Producir una idea de vídeo cápsula
- Realizar un guion visual o de texto sobre una vídeo cápsula
- Preproducción del material visual y el contenido de la vídeo cápsula
- Selección de recursos audiovisuales
- Grabación de imágenes
- Edición final de la vídeo cápsula
- La evaluación final se realizará a partir de la vídeo cápsula presentada (70%) y de la asistencia y participación en el curso (30%).