

CURSO DE FORMACIÓN PRESENCIAL PARA EL PDI

Título del curso

MEJORAR UNA PÁGINA WEB: OPTIMIZACIÓN A TRAVÉS DE CONTENIDOS E INFORMACIÓN

Coordinador

¿Participa como formador? Sí

Nombre y apellidos:

Jose Antonio González Alba

Correo electrónico:

jagonzalezalba@gmail.com

Categoría profesional:

Periodista

Área de conocimiento:

Comunicación

Receptores de la formación

Perfil del PDI al que recomienda esta formación:

Personal Docente e Investigador

Requisitos previos que deben cumplir los receptores para poder acceder a esta formación:

Ninguno

Planificación

Duración total del curso en horas:

8

Número de sesiones presenciales:

2

Duración en horas de cada sesión presencial:

4

Fecha, horario y lugar de realización:

Se van a realizar cuatro ediciones de este curso:

CAMPUS DE CÁDIZ: lunes 6 y lunes 13 de marzo de 2023 de 10 a 14 horas en el aula de docencia 2.5 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

CAMPUS DE PUERTO REAL: jueves 9 y jueves 16 de marzo de 2023 de 10 a 14 horas en el espacio de aprendizaje de la biblioteca del campus de Puerto Real.

CAMPUS DE JEREZ: lunes 20 y lunes 27 de marzo de 2023 de 10 a 14 horas en el espacio de aprendizaje de la biblioteca del campus de Jerez.

CAMPUS DE ALGECIRAS: jueves 23 y jueves 30 marzo de 2023 de 10 a 14 horas en el aula de docencia A 0.3 de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras (EPSA)

<p>¿Requiere soporte en el Campus Virtual? No</p>	<p>Recursos que requiere para impartir la actividad: Ordenador, proyector, conexión internet</p>
--	---

Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

Facilitar el trabajo de difusión de contenidos de la página web institucional y de sus distintos proyectos, favoreciendo la promoción y el conocimiento de los mismos por parte de nuestro público objetivo.

Competencias que se desarrollan en el curso

Creación y difusión de contenidos digitales, creación de piezas digitales, Pensamiento estratégico, Innovación, Trabajo en equipo, Comunicativas, Metodológicas.

Objetivos

Generales:

La mejora de utilización de una página web a través de los contenidos e información.

Específicos:

Adquisición de conocimientos sobre redacción y promoción eficiente de contenidos.

Conocimientos básicos de posicionamiento SEO.

La mejora de la web en arquitectura, diseño y navegabilidad.

Contenidos

El valor del contenido. La redacción.

Elementos multimedia.

La arquitectura, diseño y navegabilidad de la web.

La información esencial de una web.

El diseño responsive.

El posicionamiento SEO.

Experiencia de usuario.

La llamada a la atención del contenido.

Promoción y difusión. Canales y plataformas.

Analíticas de la web.

Metodología

Combinación de Escenarios Basados en Objetivos y Aprendizaje Basado en Proyectos.

Evaluación

Con la asistencia y participación en las horas del taller

Referencias

Se aportarán referencias y material durante la realización de la acción formativa

Observaciones

Podría ser de interés que los participantes, al realizar la inscripción, anotaran alguna web (corporativa, profesional de su ámbito, personal...) que planteen para analizar durante las sesiones