

CURSO DE FORMACIÓN EN LÍNEA

LOCALIZAR INFORMACIÓN DE CALIDAD EN TU ÁREA. CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS: BUSCADORES, BASES DE DATOS, PLATAFORMAS DE REVISTAS ELECTRÓNICAS Y LIBROS ELECTRÓNICOS

Coordinador		¿Participa como formador? No	
Nombre y apellidos: Rosario Gestido del Olmo		Correo electrónico: charo.gestido@uca.es	
Centro: Servicio Central de Biblioteca		Universidad / Empresa: Universidad de Cádiz	
Categoría profesional: Facultativo de Archivo, Bibliotecas y Museos			

Formadores			
Nombre y apellidos: Inmaculada Monedero Villén		Correo electrónico: Inmaculada.monedero@uca.es	
Centro: Biblioteca del Campus de Jerez		Universidad / Empresa: Universidad de Cádiz	
Categoría profesional: Ayudante de Archivo, Bibliotecas y Museos			

Formadores			
Nombre y apellidos: Luisa Fernández Ruiz		Correo electrónico: Luisa.fernandez@uca.es	
Centro: Biblioteca del Campus de Jerez		Universidad / Empresa: Universidad de Cádiz	
Categoría profesional: Ayudante de Archivo, Bibliotecas y Museos			

Receptores de la formación

Perfil del PDI al que recomienda esta formación:

Personal Docente e Investigador de la Universidad de Cádiz.

Planificación

Duración del curso en días naturales:

15 (el curso comenzará el 30 de mayo y finalizará el 13 de junio de 2023)

Horas estimadas de trabajo del estudiante:

15

Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

El conocimiento de los recursos de Información es fundamental tanto para una buena gestión de la docencia como para la investigación, en la que acceder a recursos de calidad contrastada redundará directamente en la calidad de las investigaciones y publicaciones, beneficiando a los autores y a la Universidad

Tutorías¹

Herramientas que empleará para asesorar a los estudiantes:

Herramientas del propio campus virtual UCA

Competencias que se desarrollan en el curso

Crear y aplicar nuevos conocimientos, perspectivas, metodologías y recursos en las diferentes dimensiones de la actividad docente, orientados a la mejora de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Objetivos

Generales:

Conocer las nuevas fuentes de información para acceder a ellas desde una perspectiva crítica que permita distinguir la información de calidad ante el crecimiento exponencial de información científica en distintos soportes

Específicos:

Revisión y puesta al día de las principales fuentes de información electrónica tanto en acceso abierto como por suscripción donde se encuentran los contenidos de calidad, que deben ser conocidos y utilizados por el personal Docente e Investigador.

¹ Los profesores se comprometen a prestar un servicio ágil y riguroso, respondiendo adecuadamente a los temas planteados por los estudiantes, como máximo, dentro de las 48 horas siguientes al momento en que el estudiante envía su mensaje, pudiéndose extender este plazo hasta 72 horas en el caso de festivos y fines de semana.

Contenidos

1. Búsquedas Bibliográficas
 - 1.1. Dónde buscar información: Fuentes de información
 - La Colección de la Universidad de Cádiz
 - La colección electrónica de la UCA. Colección propia
 - La colección electrónica de la UCA. Colección consorciada
 - Dónde busca información
 - 1.2 Estrategias búsqueda
 - Limitadores y análisis de resultados
 - Guardar y exportar resultados
 - 1.3 bUsCAdor: el Catálogo/Discovery de la Biblioteca de la UCA
 - El bUscador. Presentación
 - El OPAC en la actualidad y herramientas de descubrimiento Koha y Summon
 - Caja de búsqueda de la Biblioteca
2. Recursos electrónicos multidisciplinares y especializados
 - 2.1 Introducción: Cómo acceder a las bases de datos y plataformas de información
 - 2.2 Bases de datos
 - 2.3 Revistas electrónicas
 - 2.4 Libros electrónicos
 - 2.5 Repositorios Institucionales y temáticos
3. Recursos Ciencias Sociales
 - 3.1. Recursos Derecho, Criminología y Seguridad
 - Biblioguía de Ciencias Jurídicas
 - Biblioguía de Criminología y Seguridad
 - 3.2 Recursos en Ciencias Económicas, Marketing e Innovación y Turismo.
 - Biblioguía de Ciencias Económicas
 - Biblioguía de Turismo
 - Biblioguía de Marketing e Investigación de Mercados
4. Evaluación

Formato de los contenidos

Presentaciones, videotutoriales y documentos en pdf

Formato de las tareas propuestas

Cuestionarios de autoevaluación

Metodología

Trabajo individual en Campus Virtual a partir de las explicaciones transmitidas por las presentaciones, los videotutoriales y los documentos proporcionados, llevando a cabo cuestionarios de autoevaluación.

Evaluación

La calificación (APTO / NO APTO) se obtendrá a partir de la evaluación de tareas diseñadas para evidenciar que se han alcanzado los objetivos generales y específicos, siendo condición necesaria adicional, superar los cuestionarios en la fecha establecida en el calendario.

La evaluación en este curso se concibe como una herramienta que informa periódicamente al estudiante sobre su aprendizaje. Aquellas tareas del curso que no se superen llevarán asociadas un breve informe del profesor que describa los errores detectados y la manera de solventarlos. La retroalimentación del profesor asociada a cada tarea será lo más inmediata posible con objeto de propiciar el aprendizaje a través de una nueva oportunidad para rehacer la tarea.

Relación de tareas y sistema de evaluación:

- Cuestionarios de autoevaluación de cada módulo (opcional)
- Cuestionario final de evaluación de 20 preguntas, se considerará superado cuando se acierten al menos 10 de las preguntas (obligatorio)
- Actividad final de curso (obligatorio)

Calendario – MAYO – JUNIO. Itinerario recomendado

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	30	31	1	2	3	4
	INICIO DEL CURSO Apertura módulos Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual		

5	6	7	8	9	10	11
Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual		
12 Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	13 FIN DEL CURSO					