

CURSO DE FORMACIÓN EN LÍNEA**REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**

Coordinador		¿Participa como formador? Sí	
Nombre y apellidos: Teresa Suárez Martín		Correo electrónico: comunicacion.teresa@gmail.com	
Categoría profesional: Periodista		Área de conocimiento: Informática/ofimática	

Receptores de la formación**Perfil del PDI al que recomienda esta formación:**

Personal Docente e Investigador

Requisitos previos que deben cumplir los receptores para poder acceder a esta formación:

Manejo básico de equipos informáticos.

Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

Facilitar el trabajo de difusión de contenidos científicos e investigaciones y de sus distintos proyectos, favoreciendo la promoción y el conocimiento de los mismos por parte de nuestro público objetivo.

Planificación**Duración del curso en días naturales:**

25 (Comienza el día 7 de noviembre y finaliza el 1 de diciembre) Dos días se realizarán sesiones en directo con Google Meet según comunique la formadora para debate y resolución de dudas.

Horas estimadas de trabajo:

25

Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

En el ámbito de la docencia, el curso es muy útil para la creación de simulaciones con datos.

Para la investigación, se dispone de una potencia incalculable en la creación de fórmulas y automatización de datos. El control de tiempos en experimentación también es muy potente, ya que Excel trabaja perfectamente con aritméticas de fechas y horas. Las funciones condicionales y de búsqueda aumentan la automatización de resultados.

En el ámbito de la gestión, su valía principal es la de creación de listados y cálculos de notas atendiendo a criterios variables.

Tutorías¹

Herramientas que empleará para asesorar a los estudiantes:

Foros y mensajería interna. El formador se compromete a responder a las dudas de los alumnos en un plazo no superior a 48 horas, inclusive en fines de semana.

En caso de una duda extendida a gran número de alumnos, se creará una “video-respuesta” para aclarar el concepto no entendido. Se podrá usar Zoom o Google Meet.

Competencias que se desarrollan en el curso

Difusión de contenidos digitales científicos, creación de piezas digitales divulgativas, Pensamiento estratégico, Innovación, Trabajo en equipo, Comunicativas, Metodológicas.

Objetivos

- La mejora de la difusión a través de las redes sociales en particular y la comunicación online en general.

¹ Los profesores se comprometen a prestar un servicio ágil y riguroso, respondiendo adecuadamente a los temas planteados por los estudiantes, como máximo, dentro de las 48 horas siguientes al momento en que el estudiante envía su mensaje, pudiéndose extender este plazo hasta 72 horas en el caso de festivos y fines de semana.

- Adquisición de conocimientos sobre divulgación científica en redes sociales.
- Conocimientos básicos de posicionamiento SEO para la difusión de material académico.
- La mejora de la gestión de las redes sociales del divulgador científico.

Contenidos

- Gestión de redes y plataformas sociales para la divulgación científica (Twitter/X, Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, Twitch, foros, blog, portales de noticias y otras que se consideren)
- Utilización de páginas, grupos y perfiles para la publicación
- Atención a la comunidad de interesados
- El hashtag como hilo conductor
- Pilares de una campaña de comunicación online para la difusión
- Directorios para el posicionamiento de investigaciones
- Herramientas para la mejor gestión de la comunicación online y las redes sociales
- Marca personal del divulgador científico

Formato de los contenidos

Todos los contenidos del curso se presentan en pdf.

Formato de las tareas propuestas

Presentación PDF y gestión de algunas redes. Caso práctico de difusión en base a la divulgación puntual de alguna temática o de trabajo continuo de la marca personal del investigador.

Metodología

Combinación de Escenarios Basados en Objetivos y Aprendizaje Basado en Proyectos.

Evaluación

La calificación (APTO / NO APTO) se obtendrá a partir de la evaluación de tareas diseñadas para evidenciar que se han alcanzado los objetivos generales y específicos, siendo condición necesaria adicional, superar la totalidad de los cuestionarios autoevaluables en la fecha establecida en el calendario.

La evaluación en este curso se concibe como una herramienta que informa periódicamente al estudiante sobre su aprendizaje. Aquellas tareas del curso que no se superen llevarán asociadas un breve informe del profesor que describa los errores detectados y la manera de solventarlos. La retroalimentación del profesor asociada a cada tarea será lo más inmediata posible con objeto de propiciar el aprendizaje a través de una nueva oportunidad para rehacer la tarea.

Calendario: NOVIEMBRE –DICIEMBRE - Itinerario recomendado

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6	7 Comienzo del curso Tema 1	8 Tema 1 Atención para consulta	9 Tema1 Atención para consulta	10 Tema 1 Atención para consulta	11	12
13 Tema 1 Atención para consulta	14 Tema 2 Atención para consulta	15 Tema 2 Atención para consulta	16 Tema 2 Atención para consulta	17 Tema 2 Atención para consulta	18	19
20 Tema 2 Atención para consulta	21 Tema 3 Atención para consulta	22 Tema 3 Atención para consulta	23 Tema 3 Atención para consulta	24 Tema 3 Atención para consulta	25	26
27 Tema 4 Atención para consulta	28 Tema 4 Atención para consulta	29 Tema 4 Atención para consulta	30 Tema 4 Atención para consulta	1 FIN DEL CURSO Fecha límite realización y envío de los cuestionarios	2	3

Referencias

MANUALES ONLINE DE LAS PROPIAS REDES SOCIALES

- La Comunidad Científica ante el uso de la Imagen en la Comunicación -
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

<https://universoabierto.org/2018/07/23/como-influyen-los-factores-de-posicionamiento-en-la-ordenacion-por-relevancia-en-google-scholar/>

<https://universoabierto.org/2018/09/26/representaciones-temporales-de-citas-para-entender-el-papel-cambiante-de-las-publicaciones-cientificas/>

<https://universoabierto.org/2019/02/03/principios-de-buenas-practicas-para-servicios-de-comunicacion-academicos/?fbclid=IwAR1OdJZyMzu8IEOTtsyX0z6oZKxmFg0me4Nhc-sizW10YHn87RNmdBYmmys>

<https://www.lluiscodina.com/calidad-trabajo-academico/>

<https://iinet.org/es/story/consejos-para-realizar-divulgacion-cientifica-en-redes-sociales?fbclid=IwAR3w4c0tL58d8yRWt6BYP4wJgvUnzsRoob13k4FV3Sae95VuaMnK2uULg34>

https://universoabierto.org/2020/06/22/de-quien-es-la-investigacion-redes-sociales-academicas-versus-repositorios-institucionales/?fbclid=IwAR2_nsVXMBE6izbNuBhm27kaf7CaI8RCnKRyUP3Vji7Y06_21A5gJbz8Qe4

https://universoabierto.org/2019/12/04/7-consejos-para-aumentar-las-citas-de-tus-articulos-de-investigacion/?fbclid=IwAR1vZr9fjqPMoZclAkDKDVtfEqTe_YjZCdI9taIwN-w2p0xa469jb4evm4

https://universoabierto.org/2019/04/01/researcher-app-para-mantenerse-informado-sobre-la-literatura-academica-mas-reciente-en-una-disciplina/?fbclid=IwAR20AgQ_-dlRSrQjsjIbC3sHkc2CHWJoj4vSe8XDwhraeBBmOrtJ1ZLXUvY

<https://universoabierto.org/2018/04/17/los-5-principios-de-la-comunicacion-social-de-la-ciencia/?fbclid=IwAR0EwxidecyeNr5I7RTUotYIT1VMAJkiseE1Tu1qtdTOOX80JbG7WmusVXc>

<https://universoabierto.org/2018/07/23/como-influyen-los-factores-de-posicionamiento-en-la-ordenacion-por-relevancia-en-google-scholar/>

<https://universoabierto.org/2018/09/26/representaciones-temporales-de-citas-para-entender-el-papel-cambiante-de-las-publicaciones-cientificas/>

<https://universoabierto.org/2019/02/03/principios-de-buenas-practicas-para-servicios-de-comunicacion-academicos/?fbclid=IwAR1OdJZyMzu8IEOTtsyX0z6oZKxmFg0me4Nhc-sizW10YHn87RNmdBYmmys>

<https://www.lluiscodina.com/calidad-trabajo-academico/>

<https://ijnet.org/es/story/consejos-para-realizar-divulgacion-cientifica-en-redes-sociales?fbclid=IwAR3w4c0tL58d8yRWt6BYP4wJgvUnzsRoob13k4FV3Sae95VuaMnK2uULg34>

https://universoabierto.org/2020/06/22/de-quien-es-la-investigacion-redes-sociales-academicas-versus-repositorios-institucionales/?fbclid=IwAR2_nsVXMBE6izbNuBhm27kaf7CaI8RCnKRyUP3Vji7Y06_21A5gJbz8Qe4

https://universoabierto.org/2019/12/04/7-consejos-para-aumentar-las-citas-de-tus-articulos-de-investigacion/?fbclid=IwAR1vZr9fjqPMoZclAkDKDVtfEqTe_YjIZCdI9talwN-w2p0xa469jb4evm4