

## CURSO DE FORMACIÓN EN LÍNEA PARA EL PDI

### Título del curso

CÓMO AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE NUESTRAS PUBLICACIONES UTILIZANDO PERFILES Y REDES SOCIALES PARA INVESTIGADORES

Coordinador	¿Participa como formador? Sí
<b>Nombre y apellidos:</b> Carmen Franco Barroso	<b>Correo electrónico:</b> carmen.franco@uca.es
<b>Centro:</b> Servicio Central de Biblioteca	<b>Universidad / Empresa:</b> Universidad de Cádiz
<b>Categoría profesional:</b> Facultativo de Archivos, Bibliotecas y Museos	<b>Área de conocimiento:</b> Biblioteca

### Receptores de la formación

**Perfil del PDI al que recomienda esta formación:**

Personal Docente e Investigador de la Universidad de Cádiz

**Requisitos previos que deben cumplir los receptores para poder acceder a esta formación:** Ninguno

### Planificación

**Duración del curso en días naturales:**

25 (Comienza el día 5 de marzo y finaliza el 19 de marzo de 2024)

**Horas estimadas de trabajo:**

15

### Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

Mejorar la forma de comunicar, difundir, diseminar y dar visibilidad a nuestra producción científica, así como a nuestra visibilidad como investigadores, gestionando nuestra identidad digital como investigadores.

Conocer el Repositorio de la UCA y el Portal de Producción Científica de la UCA como herramientas de información y de visibilidad de los investigadores de la UCA.

## Tutorías<sup>1</sup>

### Herramientas que empleará para asesorar a los estudiantes:

Foros y mensajería interna. El formador se compromete a responder a las dudas de los alumnos en un plazo no superior a 48 horas, inclusive en fines de semana.

## Competencias que se desarrollan en el curso

Metodológicas, Comunicativas e Innovación.

## Objetivos

- Conocer y aprender a utilizar herramientas para comunicar, difundir, diseminar y dar visibilidad a nuestra producción científica.
- Conocer y aprender a utilizar herramientas para mejorar nuestra visibilidad como investigadores, gestionando nuestra identidad digital.
- Conocer los contenidos y servicios del Portal de Producción Científica de la UCA.

## Contenidos

- ¿Por qué comunicar, diseminar y dar visibilidad a nuestras publicaciones?
- Comunicación y Difusión en Acceso Abierto: [Ampliando la visibilidad de nuestra producción científica]
  - Movimiento Open Access
  - Depositar nuestras publicaciones en repositorios institucionales y temáticos para hacerlos accesibles fácilmente
- Identidad Digital: [Manejando nuestra identidad digital, que los demás encuentren sobre nosotros en internet aquello que más nos interesa, mejorando nuestra visibilidad como investigadores]
  - Nuestra imagen en la red
  - Por qué debemos participar
  - Cómo hacerlo: herramientas genéricas: Twitter, Facebook y Blogs para investigadores.
- La importancia de la firma del investigador

---

<sup>1</sup> Los profesores se comprometen a prestar un servicio ágil y riguroso, respondiendo adecuadamente a los temas planteados por los estudiantes, como máximo, dentro de las 48 horas siguientes al momento en que el estudiante envía su mensaje, pudiéndose extender este plazo hasta 72 horas en el caso de festivos y fines de semana.

- Perfiles de Investigadores: [Diseñando nuestra identidad en la red, haciendo nuestro trabajo fácilmente localizable]
  - Google Scholar Citations
  - ORCID
  - WOS ResearcherID
  - Scopus Author Identifier
  - Dialnet
  - Otros perfiles (plataformas abiertas)
- Redes sociales para investigadores: [Participando de la conversación e intercambio científico en nuestra área de conocimiento y reforzando o creando nuestra red de contactos]
  - ResearchGate
  - Academia
- El Portal de Producción Científica de la UCA
  - El perfil de investigador
  - Contenidos
  - Servicios
- El Repositorio Institucional de la UCA
  - El autor/a de la UCA en RODIN
  - Contenidos y servicios

### **Formato de los contenidos**

Presentaciones

Videotutoriales

Documentos en pdf

### **Formato de las tareas propuestas**

Cuestionarios de autoevaluación

Cuestionario final de evaluación

### **Metodología**

Trabajo individual en Campus Virtual a partir de las explicaciones transmitidas por las presentaciones, los videotutoriales y los documentos proporcionados, llevando a cabo cuestionarios de autoevaluación y cuestionario final de evaluación.

## Contenidos

La calificación (APTO / NO APTO) se obtendrá de la evaluación de las tareas diseñadas para comprobar que se han alcanzado los objetivos generales y específicos, siendo condición necesaria adicional superar todos los cuestionarios auto-evaluables en la fecha establecida en el calendario.

La evaluación en este curso se concibe como una herramienta que informa periódicamente al estudiante sobre su aprendizaje. Aquellas tareas del curso que no se superen llevarán asociadas un breve informe del profesor que describa los errores detectados y la manera de solventarlos. La retroalimentación del profesor asociada a cada tarea será lo más inmediata posible con objeto de propiciar el aprendizaje a través de una nueva oportunidad para rehacer la tarea.

### Relación de tareas y sistema de evaluación

Cuestionarios de autoevaluación de cada módulo

Cuestionario final de evaluación de 20 preguntas, se considerará superado cuando se acierten al menos 10 de las preguntas.

## Calendario: MARZO (Itinerario recomendado)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	5	6	7	8	9	10
	<b>INICIO DEL CURSO</b> Apertura de módulos y cuestionarios	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual		
11	12	13	14	15	16	17
Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual		
18	19	20	21	22	23	24
Atención para consulta a través de foro y tutoría virtual	<b>FIN DEL CURSO</b>					