

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN

MÓDULO	
COMPLEMENTARIO (NO OBLIGATORIO)	
ÁMBITO DE FORMACIÓN	
Tú también comunicas: divulgación, difusión y comunicación en la Universidad de Cádiz	
HORAS PRESENCIALES (Teórico-prácticas)	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO
2	0
CERTIFICACIÓN	
Asistencia.	
NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS	
15	
PERSONAS DESTINATARIAS	
PDI inscrito en el I Programa de Formación Inicial en Docencia Universitaria.	
FECHA, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN	
8 de Julio 9.00h. a 11.30h. Sala Imagina (Edificio Olivillo)	

Formador/a: Nombre	Correo electrónico
Leticia Rodríguez Fernández	dg.comunicacionestrategica@uca.es
Formador/a: Categoría profesional	Universidad
Directora General de Comunicación Estratégica	Universidad de Cádiz
Formador/a: Nombre	Correo electrónico
Blanca Román Aguilar	blanca.roman@uca.es
Formador/a: Categoría profesional	Universidad
Directora de Divulgación Científica	Universidad de Cádiz

PLANIFICACIÓN

Objetivos de la formación

- Aportar información y documentación para garantizar que la imagen institucional que ofrece la Universidad de Cádiz desde las unidades que la conforman.
- Desarrollar cultura corporativa universitaria.

Contenidos

- Estructura y funciones de la Dirección General de Comunicación Estratégica.
- Identidad corporativa de la Universidad de Cádiz.
- Comunicación: previsiones, medios y canales.
- Actos y agenda institucional.
- UCC+i, tu aliado en divulgación científica.
- Difusión: tú también haces marca.

Metodología

En líneas generales, y en función de los contenidos a tratar, algunas de las actividades formativas serán:

- Método expositivo/lección magistral, para introducir los contenidos.
- Actividades individuales o grupales para consolidar los contenidos y los aprendizajes adquiridos a modo de retroalimentación.
- Casos prácticos, resolución de ejercicios y problemas.
- Manejo de bibliografía específica aportada durante las sesiones.
- Dinámicas.

Evaluación

No procede.