

## GUÍA DOCENTE ACTIVIDAD FORMATIVA PARA EL PDI

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD				
UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA				
Duración (en horas)	Plazas a ofertar	Modalidad		Lugar
3	25	Presencial	X	Cádiz Sala Imagina (Edificio Olivillo)
		En línea síncrono		
<b>COORDINA:</b>		Unidad de Formación e Innovación Docente UCA		
<b>Correo electrónico</b>		<a href="mailto:dg.formacion@uca.es">dg.formacion@uca.es</a> <a href="mailto:ds.formacion@uca.es">ds.formacion@uca.es</a> <a href="mailto:ds.formagest@uca.es">ds.formagest@uca.es</a> <a href="mailto:innovacion.docente@uca.es">innovacion.docente@uca.es</a>		
<b>Universidad/empresa/entidad</b>		Universidad de Cádiz		
<b>FORMADOR</b>		José Manuel Sánchez Vázquez		
<b>Correo electrónico</b>		<a href="mailto:dg.emprendimiento@uca.es">dg.emprendimiento@uca.es</a>		
<b>Universidad/empresa/entidad</b>		Universidad de Cádiz		
<b>FORMADOR</b>		Julio Segundo Gallardo		
<b>Correo electrónico</b>		<a href="mailto:julio.segundo@uca.es">julio.segundo@uca.es</a>		
<b>Universidad/empresa/entidad</b>		Universidad de Cádiz		
<b>FORMADOR</b>		María Jose Pérez Narváez		
<b>Correo electrónico</b>		<a href="mailto:mariajose.perez@uca.es">mariajose.perez@uca.es</a>		
<b>Universidad/empresa/entidad</b>		Universidad de Cádiz		
<b>FORMADOR</b>		Juan Pablo Diánez González		
<b>Correo electrónico</b>		<a href="mailto:juanpablo.dianez@uca.es">juanpablo.dianez@uca.es</a>		
<b>Universidad/empresa/entidad</b>		Universidad de Cádiz		
<b>Perfil de las personas destinatarias y requisitos a cumplir (según casos)</b>				
Personal Docente e Investigador que no haya realizado el Módulo Complementario del PFIDU (Programa de Formación Inicial en Docencia Universitaria).				

## PLANIFICACIÓN

### Objetivos

- Definir el emprendimiento como característica transversal en todas las áreas y presente en todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Vincular el emprendimiento con la docencia universitaria.
- Fortalecer y consolidar las relaciones con empresas y demás agentes del ecosistema empresarial e institucional, poniendo a su servicio el talento y conocimiento universitario.

### Contenidos

1. Universidades y emprendimiento, ¿por qué?
2. ¿Cómo puede ayudar UCA Emprende?
3. Identificación de oportunidades en tus asignaturas.
4. Fomento de la creatividad en el aula.

### Metodología

- Método expositivo, para introducir los contenidos.
- Actividades individuales o grupales para consolidar los contenidos y los aprendizajes adquiridos a modo de retroalimentación.
- Casos prácticos, resolución de ejercicios y problemas.
- Dinámicas.

### Tipo de certificación

X

**Asistencia**

**Asistencia y aprovechamiento**

### Tutorías: sistemas de comunicación y atención al alumnado

La comunicación y atención al alumnado se realizará a través de correo electrónico.

### Calendario de sesiones

Sesiones	Campus	Día	Horario
<b>Sesión 1</b>	Cádiz Sala Imagina (Edificio Olivillo)	09/06/2025	9.30h. a 11.00h. Descanso 11.30h. a 13.00h.

### Referencias

- Blank, S. (2005). *The Four Steps to the Epiphany. Third edition*. S Ranch.
- Blank, S. (2012). *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a great Company*. K&S Ranch.
- Osterwalder A. & Pigneur Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Reference Source
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business.
- Sánchez, J. M., Segundo, J. & Alcedo, J. M. (2018). *Emprender es innovar*. Abacum Business Development.
- Sarasvathy, S. D. & Venkataraman, S. (2011). Entrepreneurship as Method: Open Questions for an Entrepreneurial Future. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 35(1), 113-135.