

GUÍA DOCENTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PARA EL PDI

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD					
FOMENTO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA					
Duración (en horas)	Plazas a ofertar	Modalidad		Soporte en el Campus Virtual	
4	25	Presencial	X	Sí	X
COORDINA:		Unidad de Formación e Innovación Docente UCA			
Correo electrónico		dq.formacion@uca.es ds.formacion@uca.es ds.formagest@uca.es innovacion.docente@uca.es			
Universidad/empresa/entidad		Universidad de Cádiz			
FORMADOR		José Manuel Sánchez Vázquez			
Correo electrónico		dq.emprendimiento@uca.es			
Universidad/empresa/entidad		Universidad de Cádiz			
FORMADOR		Julio Segundo Gallardo			
Correo electrónico		julio.segundo@uca.es			
Universidad/empresa/entidad		Universidad de Cádiz			
FORMADORA		María Jose Pérez Narváez			
Correo electrónico		mariajose.perez@uca.es			
Universidad/empresa/entidad		Universidad de Cádiz			
FORMADOR		Juan Pablo Diáñez González			
Correo electrónico		juanpablo.dianez@uca.es			
Universidad/empresa/entidad		Universidad de Cádiz			
Universidad/empresa/entidad		Universidad de Cádiz			

Perfil de las personas destinatarias y requisitos a cumplir (según casos)

Personal Docente e Investigador de la Universidad de Cádiz.

PLANIFICACIÓN**Objetivos**

- Comprender el proceso creativo y de identificación de oportunidades.
- Identificación de retos: Capacitar al profesorado para aplicar metodologías de pensamiento lateral y diseño de desafíos abiertos e innovadores a resolver por sus estudiantes en cada área de conocimiento.
- Integrar la Inteligencia Artificial (IA) como potenciador de ideas: incluir las herramientas de IA como un asistente estratégico que potencia el brainstorming, la conceptualización y la divergencia en el proceso creativo de los estudiantes.
- Diseñar estrategias de evaluación centradas en el proceso creativo: Ofrecer criterios y marcos que permitan al profesorado evaluar eficazmente la originalidad y la viabilidad en el proceso de ideación y prototipado de sus estudiantes, incentivando una cultura de innovación y experimentación en el aula.

Contenidos

1. Introducción a creatividad y detección de oportunidades.
2. Activación del pensamiento divergente.
3. Métodos para la selección de ideas.
4. De la idea al prototipo.
5. La evaluación del proceso creativo.

Metodología

- Método expositivo, para introducir los contenidos.
- Actividades individuales o grupales para consolidar los contenidos y los aprendizajes adquiridos a modo de retroalimentación.
- Dinámicas.

Tipo de certificación

X	Asistencia
	Asistencia y aprovechamiento

Tutorías: sistemas de comunicación y atención al alumnado

La comunicación y atención al alumnado se realizará a través de correo electrónico.

Calendario de sesiones

Sesiones	Campus	Día	Horario
Sesión 1	Cádiz Sala Imagina (Edificio Olivillo)	16 de diciembre de 2025	9.30 a 13.30

Referencias

Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. *Harvard business review*, 91(5), 63-72.

Frederiksen, D. L., & Brem, A. (2017). How do entrepreneurs think they create value? A scientific reflection of Eric Ries' Lean Startup approach. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(1), 169-189.

Ries, E. (2011). The lean startup. New York: Crown Business, 27, 2016-2020.