

**GUÍA DOCENTE**  
**ACTIVIDAD FORMATIVA EN LINEA/ASÍNCRONO**

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD			
CÓMO AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE NUESTRAS PUBLICACIONES UTILIZANDO PERFILES Y REDES SOCIALES PARA INVESTIGADORES/AS			
Fecha de inicio y de fin		Duración (en horas)	Nº Plazas
Inicio:	06/02/2026	15	50
Fin:	20/02/2026		
COORDINA		Carmen Franco Barroso	
Correo electrónico		<a href="mailto:carmen.franco@uca.es">carmen.franco@uca.es</a>	
Universidad/empresa/entidad		Universidad de Cádiz (Servicio Central de Biblioteca)	
FORMADORA		Lourdes Núñez Moraleda	
Correo electrónico		<a href="mailto:lourdes.nunez@uca.es">lourdes.nunez@uca.es</a>	
Universidad/empresa/entidad		Universidad de Cádiz (Servicio Central de Biblioteca)	
Perfil de las personas destinatarias y requisitos a cumplir (según casos)			
<p>Personal docente e investigador de cualquier área, priorizando al personal docente e investigador de nueva incorporación.</p> <p>Para el personal docente e investigador es muy importante, no solo su trayectoria académica e investigadora, sino que esta sea reconocida y relevante, para ello es necesario que esté presente en aquellas plataformas en las que va a obtener mayor visibilidad. “Hacerse visibles y comunicar” son los dos puntos clave de este curso. Además, es importante responder a: ¿cómo y dónde tener visibilidad?</p> <p>Existen multitud de perfiles de autor/a y plataformas y el tiempo de los/as investigadores/as es limitado, por lo tanto, es también muy necesario hacer una gestión adecuada de las mismas, conociendo los perfiles de autor que existen y sus posibilidades, como actualizar o exportar información de unos a otros, como aparecer en los rankings de investigadores, etc. Todo ello, ahorrando tiempo y aprendiendo a gestionar la identidad digital como autores/as.</p>			
PLANIFICACIÓN			
Objetivos			
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer los diferentes perfiles de autor y sus posibilidades, ventajas y recomendaciones de uso.</li><li>- Aprender a gestionar nuestra identidad digital como investigadores.</li><li>- Conocer y utilizar las herramientas y redes sociales más comunes y reconocidas que nos ayudan a conseguir mayor visibilidad como autores y a visibilizar nuestra producción científica.</li></ul>			

## Contenidos

1. Identidad digital.
  - Justificación de necesidades: ¿Por qué visibilizarnos?
    - Obtención de impacto.
    - Aparición en Rankings de investigadores.
  - Herramientas de comunicación de los investigadores.
  - La identidad digital.
    - La identidad digital académica y su gestión.
    - Los perfiles e identificadores de autor/a.
  - La firma normalizada: concepto e importancia.
2. Perfiles de autor: usos y funcionalidades.
  - Perfiles de autor e identificadores de autor: concepto y utilidad.
  - Perfiles de autor creados y gestionados por el autor:
    - Perfil de Google Académico.
    - Perfil de ORCID.
    - Cómo aparecer en los Rankings de Google Académico.
  - Principales perfiles de autor en bases de datos y portales:
    - Perfil de WOS: ResearcherID.
    - Perfil de Scopus: Scopus AuthorID.
    - Perfil de Dialnet.
  - Perfiles de autor en plataformas abiertas: Dimensions, Lens y Semantic Scholar.
3. Redes sociales: usos y funcionalidades.
  - Redes sociales para investigadores:
    - ResearchGate.
    - Academia.edu.
  - Herramientas sociales genéricas:
    - Redes sociales generalistas.
    - Uso de videos: recursos para elaborar videos
    - Blogs científicos.
4. Comunicación y difusión en acceso abierto.
  - Conceptos básicos sobre el “acceso abierto” y la “ciencia abierta”.
  - Derechos de autor y política editorial.
  - Visibilidad e impacto a través del “acceso abierto” y la “ciencia abierta”.
  - Autores de la UCA en RODIN.
    - Ventajas de depositar en RODIN.
    - Integración de perfiles de autor en RODIN.
    - Estadísticas de uso, citas y altmétricas.
    - RODIN y el Portal de producción científica.
    - Opciones de exportación.
    - RODIN y el CVN.

## 5. El Perfil de autor del Portal de producción científica: usos y funcionalidades.

- Conocer el Portal de producción científica.
- El Perfil de autor del Portal.
  - ¿Qué contiene el perfil?: contenidos e integración de otros perfiles de autor.
  - ¿De dónde proviene la información del Portal?: fuentes de datos del Portal.
  - Acceso al perfil y cómo utilizarlo:
    - Aspectos modificables por el investigador.
    - ¿Cómo añadir publicaciones al perfil y cómo solicitar modificaciones?
  - Servicios para investigadores
    - Descarga de publicaciones e indicadores
    - Descarga del CVN (Currículum normalizado de la FECYT).
    - Asociar publicaciones a proyectos.
    - Buscador de especialistas.
    - Descarga de informe para Sexenios.

**Metodología**

Trabajo individual en el campus virtual a partir de las explicaciones de los contenidos, ejemplificaciones, documentos y enlaces proporcionados. Además del método expositivo en la Sesión de tutorial virtual. Aprendizaje basado en resolución de ejercicios y actividades interactivas de autoevaluación.

Los contenidos estarán abiertos desde el día de inicio del curso para facilitar la adecuación al ritmo y necesidades de todos/as los participantes.

Conocer los perfiles de autor supone integrar conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales. De manera que los destinatarios de esta formación no solo conozcan los recursos, herramientas y plataformas a las que dirigirse, sino que también sean capaces usar, modificar y difundir sus perfiles, conociendo y respetando además las cuestiones éticas relacionadas.

**Sistema, instrumentos, criterios de evaluación y calendario de entrega de tareas.**

La calificación (APTO / NO APTO) se obtendrá a partir de la evaluación de tales tareas, siendo condición necesaria adicional, superar la totalidad de las mismas. La evaluación será concebida como un proceso formativo en sí mismo, de ahí que las tareas no superadas irán acompañadas de un informe de retroalimentación que describa las recomendaciones a seguir para superarlas. La retroalimentación asociada a cada tarea será lo más inmediata posible con objeto de propiciar el aprendizaje a través de una nueva oportunidad para rehacerla.

La actividad formativa cuenta con una tarea de autoevaluación, no obligatoria, en cada módulo para facilitar la adquisición de conocimientos y sin peso en la evaluación final.

Para superar el curso será necesario realizar el cuestionario de evaluación final y la actividad práctica que consiste en localizar los diferentes perfiles de autor/a propios del participante. Para la superación del cuestionario final, será necesario tener al menos la mitad de las preguntas acertadas dentro del plazo indicado.

**Tutorías: sistemas de comunicación y atención al alumnado<sup>1</sup>**

La docente estará disponible a través del correo electrónico del campus virtual. Además, se propondrá a los participantes una sesión de tutoría virtual para apoyar en la adquisición de conocimientos y resolver dudas y consultas.

<sup>1</sup> Los formadores y las formadoras se comprometen a prestar un servicio ágil y riguroso, respondiendo adecuadamente a los temas planteados por el alumnado de la actividad, como máximo, dentro de las 48 horas siguientes al momento en que el alumno o la alumna envía su mensaje, pudiéndose extender este plazo hasta 72 horas en el caso de festivos y fines de semana. Debe indicar modalidad/es de tutorías, medios comunicativos y horarios.

**Calendario de sesiones**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
2	3	4	5	6 INICIO APERTURA MÓDULOS	7 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	8 ATENCIÓN PARA CONSULTAS
9 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	10 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	11 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	12 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	13 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	14 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	15 ATENCIÓN PARA CONSULTAS
16 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	17 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	18 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	19 ATENCIÓN PARA CONSULTAS	20 Fin del curso Fin de cuestionario y entrega del ejercicio final	21	22
23	24	25	26	27	28	