

Curso de Formación en Línea para el PDI

1. Título del curso

Aplicación web Canva para realización de diseños gráficos de manera simple

2. Coordinador

¿Participa como formador? *No*

Nombre y apellidos: <i>Juan Antonio Poce Fatou</i>	Correo electrónico: <i>Innovacion.docente@uca.es</i>
Teléfonos de contacto: <i>5728</i>	Universidad / Empresa: <i>Universidad de Cádiz</i>
Centro: <i>Unidad de Innovación Docente</i>	Área de conocimiento: <i>Formación del Profesorado</i>
Categoría profesional: <i>Vicerrector de Recursos Docentes y de la Comunicación</i>	Información adicional que quiera destacar:

3. Otros Formadores

Nombre y apellidos: <i>Francisco Lorenzo Díaz</i>	Correo electrónico: <i>crd@fueca.es</i>
Teléfonos de contacto: <i>956 037864</i>	Universidad / Empresa: <i>Fundación FUECA</i>
Centro: <i>Centro de Recursos Digitales (CRD)</i>	Área de conocimiento: <i>Formación del Profesorado</i>
Categoría profesional: <i>Coordinador de Proyectos del CRD</i>	Información adicional que quiera destacar:

4. Receptores de la formación

Perfil del PDI al que recomienda esta formación:

Todo PDI con actividad docente.

Requisitos previos que deben cumplir los receptores para poder acceder a esta formación:

Manejo básico de equipos informáticos.

5. Requisitos técnicos del curso

Aunque este curso puede afrontarse desde dispositivos móviles, se recomienda la utilización de un PC portátil o de sobremesa.

El curso está alojado en la plataforma Moodle 2.4.4 del Campus Virtual de la Universidad de Cádiz. Para acceder a ella requiere una

conexión a Internet y el empleo de un navegador (Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, ...).

Para participar en actividades de teledocencia con la herramienta Reunión Virtual de Adobe Connect, se recomienda evitar el uso del navegador Google Chrome.

6. Planificación

Duración del curso en días naturales:

15 (El curso comienza el miércoles 21 de febrero y finaliza el miércoles 7 de marzo.)

Horas estimadas de trabajo del estudiante necesarias para alcanzar los objetivos previstos:

5

7. Beneficios para la docencia, para la investigación y/o para la gestión

El mayor beneficio de este curso se refleja en la autosuficiencia a la hora de crear diseños necesarios para utilizar en redes sociales o en contenidos digitales como presentaciones o vídeos.

8. Tutorías

Herramientas que empleará para asesorar a los estudiantes:

Foros, chats y mensajería.

El curso contará con 2 reuniones de teletutoría a la semana que se llevarán a cabo a través de la herramienta de teledocencia "Reunión Virtual" (Adobe Connect) a la que los estudiantes podrán conectarse desde el propio curso si lo estiman oportuno. Dichas tutorías se celebrarán mientras dure el curso los martes de 10:00 a 12:00 horas y los jueves de 12:00 a 14:00 horas.

9. Competencias que se desarrollan en el curso

Específicas:

Las ligadas al desarrollo de habilidades para crear y gestionar diseños gráficos de manera sencilla a través de las herramientas que Canva ofrece para ello.

Innovación:

Crear y aplicar nuevos conocimientos, perspectivas, metodologías y recursos en las diferentes dimensiones de la actividad docente, orientados a la mejora de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.

10. Objetivos

Generales:

Aprender a crear y gestionar diseños gráficos fácilmente través de la aplicación web Canva.

Con esta aplicación podrá crear de forma sencilla diseños gráficos para utilizar en: portadas y fondos de presentaciones, imágenes para wordpress, redes sociales: facebook, instagram, etc.

Específicos:

Conceptuales:

Entender la creación de una imagen/diseño con unas dimensiones determinadas.

Saber estructurar y almacenar ordenadamente los diseños utilizando las herramientas disponibles en la aplicación Canva de forma óptima. Tema 1 y 2

De gestión.

Saber estructurar y almacenar ordenadamente los diseños utilizando las herramientas disponibles en la aplicación Canva de forma óptima. Tema 1 y 2

11. Contenidos

1 Introducción

1.1 Flujo de trabajo

1.2 Acceso a la herramienta

2 Funciones principales de la aplicación

2.1 Crear un nuevo diseño

2.2 Acceder a nuestros diseños

2.3 Opciones de nuestra marca

2.4 Explorar plantillas

2.5 Gestionar carpetas

2.6 Editar diseños

2.6.1 Acciones generales

2.6.1.1 Archivo

2.6.1.2 Deshacer y rehacer

2.6.1.3 Título del diseño

2.6.1.4 Descargar

2.6.2 Selección de imágenes

2.6.2.1 Buscador de imágenes

2.6.2.2 Subida de imágenes

2.6.2.3 Imágenes gratuitas dentro de elementos

2.6.3 Uso y edición de imágenes en diseños

2.6.4 Maquetas

2.6.5 Elementos funcionales

2.6.5.1 Cuadrículas

2.6.5.2 Marcos

2.6.6 Elementos gráficos

2.6.7 Texto

2.6.8 Fondos

2.6.9 Múltiples páginas en el diseño y zoom

12. Formato de los contenidos

Se emplean documentos pdf.

Se emplean videotutoriales que consisten en capturas de pantalla con audio en las que el profesor explica, en tiempo real, el mismo contenido que existe en los documentos PDF pero directamente funcionando sobre la aplicación.

13. Formato de las tareas propuestas

Se proponen cuestionarios autoevaluables obligatorios. El estudiante podrá recurrir a ellos tantas veces como sea necesario hasta superarlos.

Se proponen varias tareas abiertas obligatorias que corregirá el profesor.

14. Metodología

La actividad se centrará en el aprendizaje basado en problemas y en la retroalimentación continua del profesor para mejorar las tareas que no hayan alcanzado los niveles mínimos.

15. Evaluación

Herramientas y sistema de evaluación:

La calificación (APTO / NO APTO) se obtendrá a partir de la evaluación de tareas diseñadas para evidenciar que se han alcanzado los objetivos generales y específicos, siendo condición necesaria adicional, superar la totalidad de los cuestionarios autoevaluables en la fecha establecida en el calendario.

La evaluación en este curso se concibe como una herramienta que informa periódicamente al estudiante sobre su aprendizaje. Las tareas tendrán dos fechas de entrega.

Relación de tareas y sistema de evaluación:

Tarea	Fecha de entrega	Objetivos	Criterios de evaluación
01	7 marzo , 23:55 h.	Trabajar las herramientas disponibles en Canva para realizar un diseño.	Completar acertadamente y en fecha cada uno de los puntos solicitados.
02	7 marzo , 23:55 h.	Trabajar las herramientas disponibles en Canva para realizar un diseño.	Completar acertadamente y en fecha cada uno de los puntos solicitados.
03	7 marzo , 23:55 h.	Trabajar las herramientas disponibles en Canva para realizar un diseño.	Completar acertadamente y en fecha cada uno de los puntos solicitados.
04	7 marzo , 23:55 h.	Trabajar las herramientas disponibles en Canva para realizar un diseño.	Completar acertadamente y en fecha cada uno de los puntos solicitados.
05	7 marzo , 23:55 h.	Trabajar las herramientas disponibles en Canva para realizar un diseño.	Completar acertadamente y en fecha cada uno de los puntos solicitados.

Al informe de calificaciones de las tareas y cuestionarios se accede desde el bloque izquierdo Ajustes->Administración del curso->Calificaciones. Aparecen todos los cuestionarios y tareas, su calificación y la retroalimentación del profesor.

Para ver si una tarea ha sido entregada o está pendiente de entregar así como sus detalles hay que entrar en cada tarea, desde la propia tarea en la página principal del curso, o desde el enlace que hay a cada tarea en este informe de calificaciones.

16. Calendario

Febrero 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		21	22	23	24	25
		Inicio del curso Tutoría en la sala virtual de reuniones. 12:00-14:00 (2 horas)				
26	27	28	1 Marzo	2	3	4
Tutoría en la sala virtual de reuniones. 10:00-12:00 (2 horas)		Tutoría en la sala virtual de reuniones. 12:00-14:00 (2 horas)				
7	6	7				
Tutoría en la sala virtual de reuniones. 10:00-12:00 (2 horas)		Tutoría en la sala virtual de reuniones. 12:00-14:00 (2 horas) Fin del curso 23:55 pm: Límite realización cuestionarios obligatorios. 23:55 pm: Límite de entrega de tareas.				

17. Referencias

Web de Canva

<http://www.canva.com>